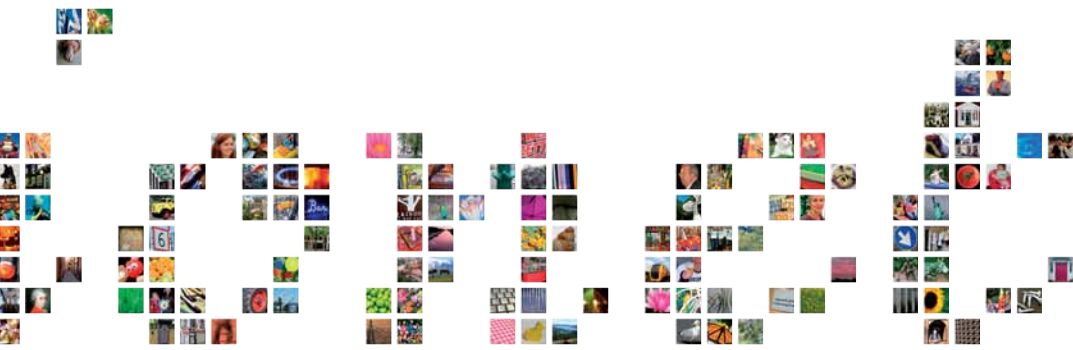




Vlaggen



Februari  
2008

# Nieuwsbrief

voor medewerkers van de Drentse bibliotheken

*Speciale editie Nieuwe Huisstijl*

## Drentse bibliotheken herkenbaar met nieuwe huisstijl

Vanaf februari 2008 hebben de bibliotheken in Drenthe een nieuwe gezamenlijke huisstijl. Dit is het eerste zichtbare resultaat van het in september 2007 opgerichte Drents Netwerk Bibliotheken. Met de nieuwe huisstijl willen de Drentse bibliotheken eenheid en herkenbaarheid uitstralen.



Hiervoor hadden de bibliotheken in Assen, Emmen en Hoogeveen een eigen huisstijl, de overige bibliotheken en de PBC Drenthe hanteerden 'hun eigen gezamenlijke de huisstijl. Met de nieuwe huisstijl nemen we afscheid van het jarenlang gevoerde landelijk logo (de twee lezende poppetjes). Een gemeenschappelijke huisstijl benadrukt de eenheid van het bibliotheeknetwerk en is efficiënter dan het voeren van vier verschillende stijlen binnen één provincie.



Voor de financiering is een bijdrage uit de bibliotheekvernieuwingsgelden beschikbaar gesteld. Een belangrijke voorwaarde hiervoor was dat alle Drentse bibliotheken meedoen.

De nieuwe huisstijl is ontworpen door het bureau Staal & Duiker uit Haren ([www.staalduiker.com](http://www.staalduiker.com)). Koos Staal en Geja Duiker zijn o.a. betrokken geweest bij de vormgeving van kranten zoals dagblad Sp!ts, het gratis blad anwb-Auto, diverse regionale kranten en de huisstijlen van bijvoorbeeld Dierenpark Emmen, Hunebed Centrum Borger.

Ontwerp/vormgeving Staal&Duiker, Haren Druk VanLiereMedia, Emmen

Uitgever:  
Bibliotheken Drenthe  
Postbus 78  
9400 AB Assen

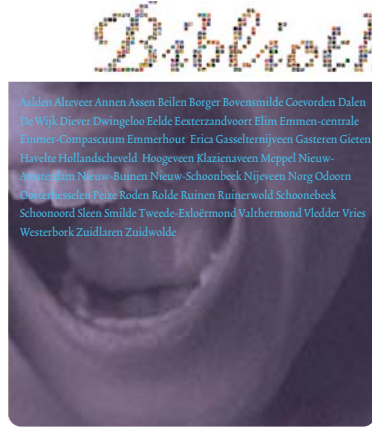
Redactie:  
Pam Miedema  
Kees van Knik



**Enkele voorbeelden van toepassingen van de huisstijl**



**Muismat**



**Lenerspas**

**Draagtas**



**Logo, basiskleuren en lettertype**

Het logo is het woord 'Bibliotheek', samengesteld uit ca. 390 fotootjes.

De keuze voor dit logo is gemaakt vanwege de volgende aspecten:

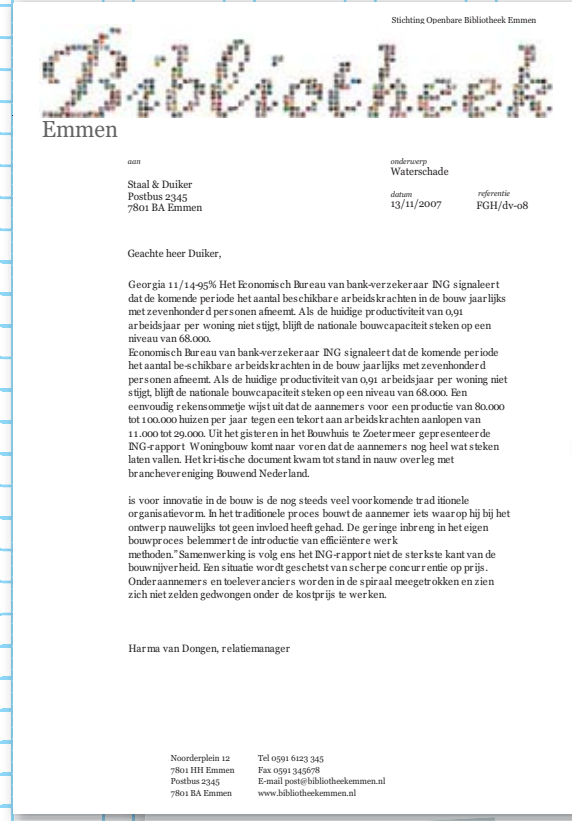
- het begrip 'Bibliotheek' is een sterk merk, dat op deze manier wordt benadrukt;
- de honderden fotofragmenten verwijzen willekeurig naar het grote aanbod van de bibliotheken. Zo is het logo het 'palet' van de bibliotheek: divers en voor elk wat wils;
- de matrix- of pixelstructuur (vakjes) verwijst naar de functie van de bibliotheek: verzamelen, beheren, ordenen en presenteren;
- soms wordt het logo aangevuld met afbeeldingen van zintuigen: het oog voor kijken, het oor voor luisteren en de mond voor contact/ontmoeting.

**Vier basiskleuren**

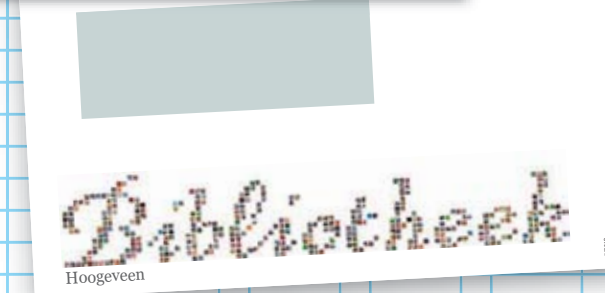
Naast het logo worden vier basiskleuren gebruikt voor de posters. Daarnaast is er een kleurengamma voor tinten in/over de zintuigenfoto's.

**Letter Georgia**

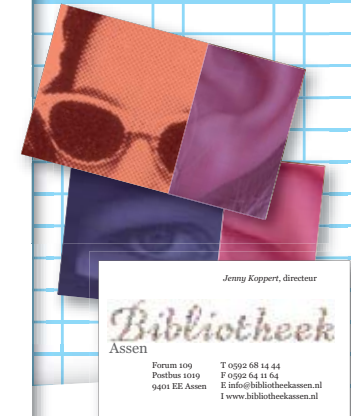
Het nieuwe lettertype is de Georgia. Deze letter komt standaard voor in Word. Alle drukwerk zal met deze letter worden uitgevoerd, evenals op een later tijdstip de websites.



**Briefpapier**



**Enveloppe**



**Kaartjes**



**Invul-posters/-flyers op A3, A4, A5**

**PBe wordt Biblionet Drenthe**

Tegelijk met de invoering van de nieuwe huisstijl verandert de naam Provinciale Bibliotheekcentrale Drenthe in Biblionet Drenthe (belangrijk is de toevoeging 'Drenthe', er is ook een Biblionet Groningen). Deze naamsverandering is het gevolg van de gewijzigde rol van de serviceorganisatie in het Drents Netwerk Bibliotheken. Meer over de achtergronden hiervan is te lezen in de Nieuwsbrief Serviceorganisatie van september 2007.

**Niet 'openbaar' meer**

Afgesproken is om het vervolg de toevoeging 'openbare' bij bibliotheek te laten vervallen. Enerzijds is dit omdat het begrip bibliotheek al het openbare karakter in zich draagt, anderzijds omdat er in Drenthe geen andere bibliotheken dan openbare bibliotheken zijn en er dus geen onderscheid gemaakt hoeft te worden.

Ook de naam 'bibliobus' gaat verdwijnen van de buitenkant van de bussen. De bus is immers niets anders dan een rijdende bibliotheek, daarom komt er 'bibliotheek' op te staan.

**Invoering**

Het lukt natuurlijk niet om de nieuwe huisstijl van de ene op de andere dag in te voeren. Daarom zullen we de oude huisstijl nog wel enige tijd blijven tegenkomen. In februari 2008 zijn in ieder geval een aantal in het oog springende uitingen van de bibliotheken aangepast, zoals de websites en actueel drukwerk. In de loop van 2008 zal de huisstijl verder bij de bibliotheken en de serviceorganisatie worden doorgevoerd.

**Werkgroep huisstijl**

Voor de begeleiding van het hele invoeringstraject is een werkgroep in het leven geroepen. Deze bestaat uit Pam Miedema (coördinator), Yoop Butter, Willem Knol, Wemie de Lange, Jurjen ten Hoor en Ellie Rouwenhorst. Voor vragen en opmerkingen kun je altijd bij een van hen terecht.